

會議緣起

如何透過適度的行銷手法，讓服務更貼近讀者需求，提高讀者使用率及滿意度，是值得投入心力的一環。希望藉由行銷概念的融入及誠品書店實務上的分享，能引發同道們在服務規劃與執行上一些不一樣的想法。

中部大學校院圖書館聯盟亦因著讀者需求，為提供給讀者更好、更多之服務而誕生。每年定期舉辦聯席會，透過大家的經驗分享與交流，聯盟實務運作之討論與調整，使聯盟之運作更順暢，服務更優質。

會議議程

圖書館創意行銷研討會暨

2005 年中部大學校院圖書館聯盟聯席會

日期：94 年 12 月 21 日(三)

地點：朝陽科技大學波錠紀念圖書館

會議議程表

時間	內容
08:30-08:50	報到
08:50-09:10	鍾任校長琴致歡迎詞 朝陽科技大學
09:10-10:10	專題演講：圖書館行銷大不同？ 王博士美玉 (玄奘大學圖書資訊學系系主任)
10:10-10:30	茶敘
10:30-12:00	專題演講：行銷閱讀的樂趣與創意 陳督導富珍 (誠品書店中區督導)
12:00-13:10	餐敘
13:10-13:30	下午場次簽到
13:30-14:00	中部聯盟館跨校讀者管理系統現況與成果

14:00-15:00	分組提案討論
15:00-15:20	茶敘
15:20-16:00	綜合座談

活動集錦











